

## **BILANCIO AMO 2019, IN AUMENTO PRODUZIONE e PASSEGGERI.**

*Conti in ordine per il decimo anno consecutivo.*

Bilancio in equilibrio nel 2019 per l'Agenzia per la mobilità di Modena, per il decimo anno consecutivo, a fronte di una **riduzione ormai stabile delle risorse disponibili** (-4,6% rispetto al 2010), e di una **domanda crescente di servizi**.

Si registra un risultato leggermente positivo, in linea con gli anni precedenti, da destinare a riserva. Il valore della produzione è in aumento del 2,7% rispetto al 2018, raggiungendo i 29.130.000 euro. **I passeggeri trasportati nel 2019 superano per la prima volta i 14 milioni, raggiungendo 14.161.000**, (+1,9% rispetto al 2018) principalmente grazie all'aumento dei viaggiatori sui servizi urbani di Modena (+2,3%) e di Carpi, legato all'iniziativa *Mi Muovo anche in città*, che ha reso gratuito l'abbonamento al bus per chi utilizza la tratta ferroviaria. **Nel 2019 i chilometri prodotti sono stati 12.493.000, in aumento** (+1,6%) rispetto a quelli prodotti nel 2018.

Stabili gli investimenti della Società sul patrimonio. Le voci di spesa più significative hanno riguardato la rete filoviaria di Modena, con l'installazione del sistema di protezione e sorveglianza della rete (PLF) e il completamento del riassetto del capolinea Zodiaco, della linea filoviaria 11; la riqualificazione energetica della sede di aMo con l'installazione delle luci a led negli uffici; l'adeguamento sismico dell'Officina di Strada Sant'Anna; il risanamento delle strutture portanti del deposito bus di Pievepelago e il completamento del deposito bus di Finale Emilia, con l'installazione di un impianto fotovoltaico.

Poiché l'obiettivo della società non è produrre utile, ma garantire servizi di base senza produrre disavanzo, l'obiettivo primario si ritiene positivamente raggiunto.

La Proposta di bilancio, presentata oggi 26 giugno agli Enti locali soci dall'Amministratore unico Andrea Burzacchini riuniti per la prima volta in seduta telematica, **è stata approvata all'unanimità**. Presenti 22 Comuni e la Provincia, per un totale del 98% delle quote del capitale sociale.

**L'attività di pianificazione dei servizi offerti è stata, anche nell'anno appena trascorso, uno degli impegni principali dell'Agenzia.** Sono stati riprogrammati in particolare alcuni servizi scolastici, per gestire l'aumento della popolazione studentesca; rivisti diversi servizi extraurbani a causa di modifiche alla viabilità, come la chiusura della Vignolese tra Spilamberto e Modena e l'apertura della Nuova Bazzanese a Valsamoggia. E' stato inoltre riprogrammato il servizio urbano di Sassuolo, ottenendo un aumento della copertura territoriale della cittadina, senza aumentare i costi globali di produzione.

L'incremento della popolazione scolastica (oltre 34.000 iscritti alle scuole superiori nel 2019), 2000 in più negli ultimi 5 anni, ha determinato la necessità di potenziare i collegamenti esistenti. In particolare, si è proceduto a rinforzi nelle ore di punta, in collaborazione con il Gestore, anche con l'inserimento di mezzi più capienti.

La continua attività di programmazione "su misura" dei servizi di trasporto pubblico - cifra distintiva dell'Agenzia dalla sua nascita - ha consentito di adeguare i servizi

alla domanda espressa dall'utenza, razionalizzando il più possibile i costi, come richiesto dalla Regione. I dati dimostrano la validità del lavoro svolto, che ha portato in **5 anni ad un incremento dei viaggiatori di oltre il 4%, a fronte di una produzione chilometrica stabile nel quinquennio**. Da sottolineare l'aumento anche nel 2019 dei servizi non convenzionali, in particolare del Prontobus, che ha registrato a livello provinciale un +4% arrivando a 95.300 viaggiatori. L'incremento maggiore a Carpi, dove l'estensione al pomeriggio del servizio a chiamata ha portato ad un +75% dei passeggeri. Il risultato a livello provinciale è legato anche al miglioramento delle modalità di prenotazione del servizio, attraverso l'introduzione del software realizzato da aMo nell'ambito del progetto europeo RUMOBIL, che consente la prenotazione dei viaggi tramite App e l'accesso in tempo reale alle informazioni sulle corse già prenotate. Il Progetto, cui aMo ha partecipato e che si è concluso nel 2019, ha consentito di creare l'applicazione pilota con fondi di Interreg Central Europe, prendendo come caso studio il Prontobus di Castelfranco ed è stato esteso da aMo a tutti i servizi a chiamata del bacino con ottimi risultati in termini di aumento dei passeggeri. Sempre nel 2019 aMo ha avviato la partecipazione al Progetto Europeo YOUMOBIL, per migliorare i collegamenti pubblici serali da parte dei giovani residenti nelle zone periferiche.

Importante, nell'anno appena trascorso, la collaborazione di Agenzia con gli Enti locali soci per la redazione dei PUMS. In particolare, è stato approfondito il documento di orientamento redatto da aMo basato sulla creazione di un Sistema Metropolitano Modenese. Cresce inoltre l'impegno di aMo nell'ambito del Mobility Management. Prosegue il Progetto "A Scuola in Autonomia", che coinvolge le scuole medie di quattro comuni. Sono in preparazione i progetti territoriali elaborati insieme a scuole e Amministrazioni, che saranno concretizzati nel prossimo anno scolastico.

Ufficio stampa  
Agenzia per la mobilità di Modena