

BILANCIO AMO: "MASSIMA TRASPARENZA E NESSUNA PROPAGANDA"

Maletti, aMo: "Il Bilancio 2010 contiene dati amministrativi precisi ed è un atto pubblico dovuto, non propaganda. E' disponibile per tutti sul sito di aMo".

In merito agli articoli usciti in questi giorni sulla stampa relativi a dichiarazioni dei consiglieri del Pdl Luca Ghelfi e Dante Mazzi, che definiscono il bilancio di aMo "propaganda" l'Amministratore unico di aMo Maurizio Maletti precisa quanto segue:

"Innanzitutto il Bilancio consuntivo di aMo è stato inoltrato a tutti i soci (i Comuni modenesi) ad inizio aprile. E' stato votato il 9 maggio all'unanimità (presenti il 92% delle quote). Solo dopo l'approvazione è stato reso disponibile integralmente al pubblico sul sito www.amo.mo.it, dove si trova ora per la consultazione. **Si tratta di un atto dovuto, e non di propaganda.**

In secondo luogo i consiglieri citano provvedimenti presi nel 2011 (primo marzo - manovra tariffaria; 28 aprile - riduzione di corse) bollandoli come inutili alla luce dell'utile di bilancio del 2010. E' imbarazzante dover ricordare loro che **le azioni adottate nel 2011 incideranno semmai sul bilancio dell'anno in corso (caratterizzato da risorse drasticamente in calo), ma non c'entrano nulla con quello dell'anno concluso.**

Ancora, **l'utile di 37mila euro** è stato destinato a riserva, per servizi e nuove esigenze. **Il "taglio"** alle risorse per il trasporto pubblico di Modena è tutt'ora al 5% circa rispetto allo scorso anno (circa **1,2 milioni di euro**). Sono cifre del tutto incomparabili.

Infine, gli utenti nel 2010 sono stati 800mila in più. Non è facile stabilire con precisione quanti siano nuovi clienti e quanti "portoghesi" che adesso pagano, ma certo 800mila viaggiatori in più hanno obliterato il biglietto, e questo è un dato positivo.

Sono sempre disponibile ad incontrare, anche personalmente, i consiglieri, che comunque saluto cordialmente."